

DIE BESTEN

REICHWEITEN

NEU IM FRÜHJAHR 2024

28.02.2024



MARKTFÜHRER IM KREIS LIPPE*

radio
LIPPE

**On air, im Web und als App –
wir senden auf allen Kanälen.**

Hier gibt's lokale Nachrichten, lokalen Service und das Neueste aus aller Welt – dazu den besten Musikmix. Wer wissen möchte, was vor seiner Tür geschieht, schaltet uns ein.

Schalten Sie sich dazu – und erreichen Sie die Menschen, die ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region haben.



AUF EINEN BLICK



Bekanntheit

82% aller Einwohner im Kreis Lippe haben schon einmal Radio Lippe gehört.

Hörer Gestern (Mo-Fr)

Über **98.000** Hörerinnen und Hörer schalten täglich Radio Lippe ein. In der Kernzielgruppe der kaufkräftigen 30- bis 59-Jährigen erreichen wir mit über **37%** mehr als ein Drittel der Bevölkerung. Über die Grenzen des Kreises Lippe hinaus schalten zusätzlich über **6.000** Hörer dazu.

Marktanteil

Wir sind Marktführer! Rund **23%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Lippe.

Stundenreichweite

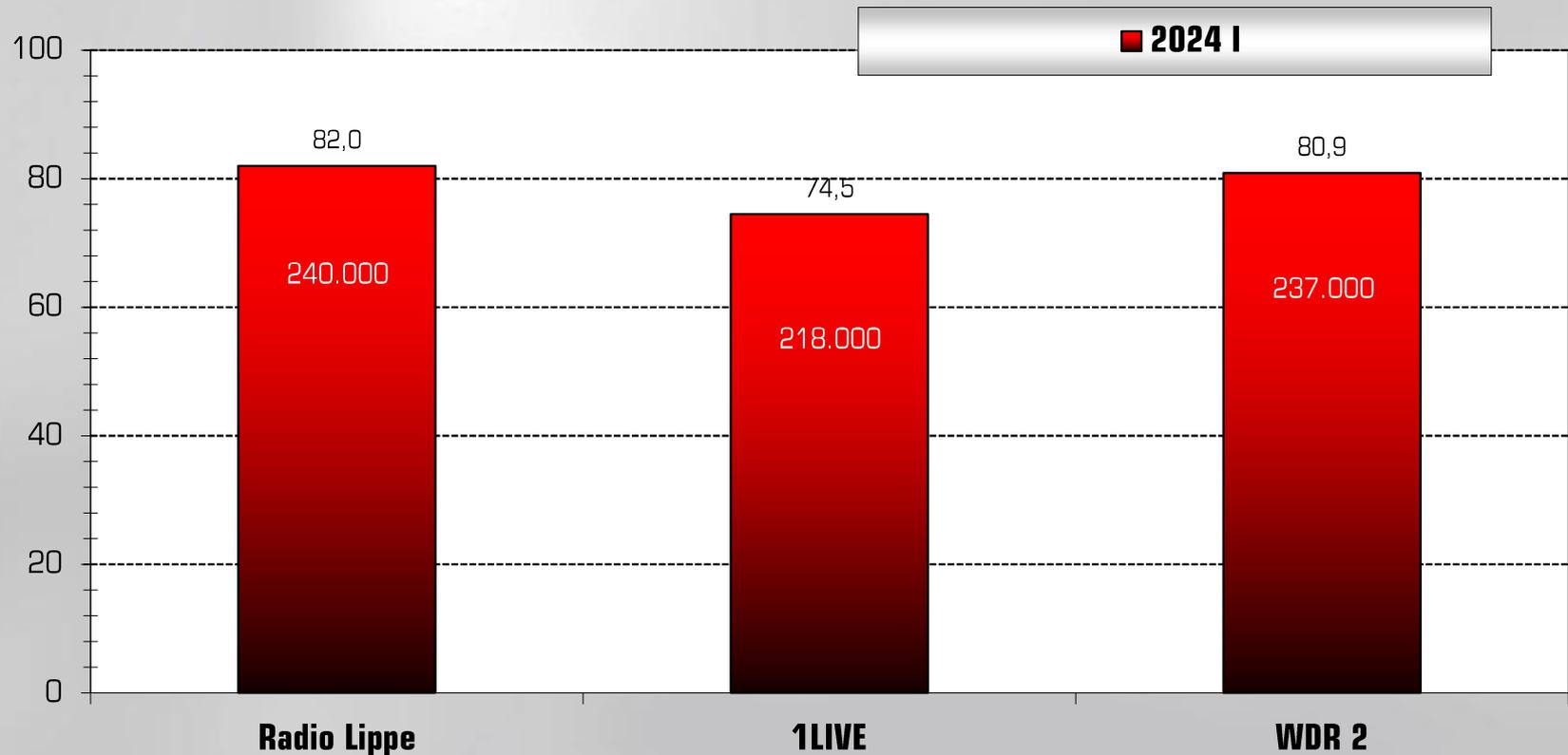
In Spitzenzeiten am Morgen erreichen wir über **41.000** Hörer. Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich über **21.000** Menschen auf Empfang!

Streamabrufe (Sessions pro Monat)**

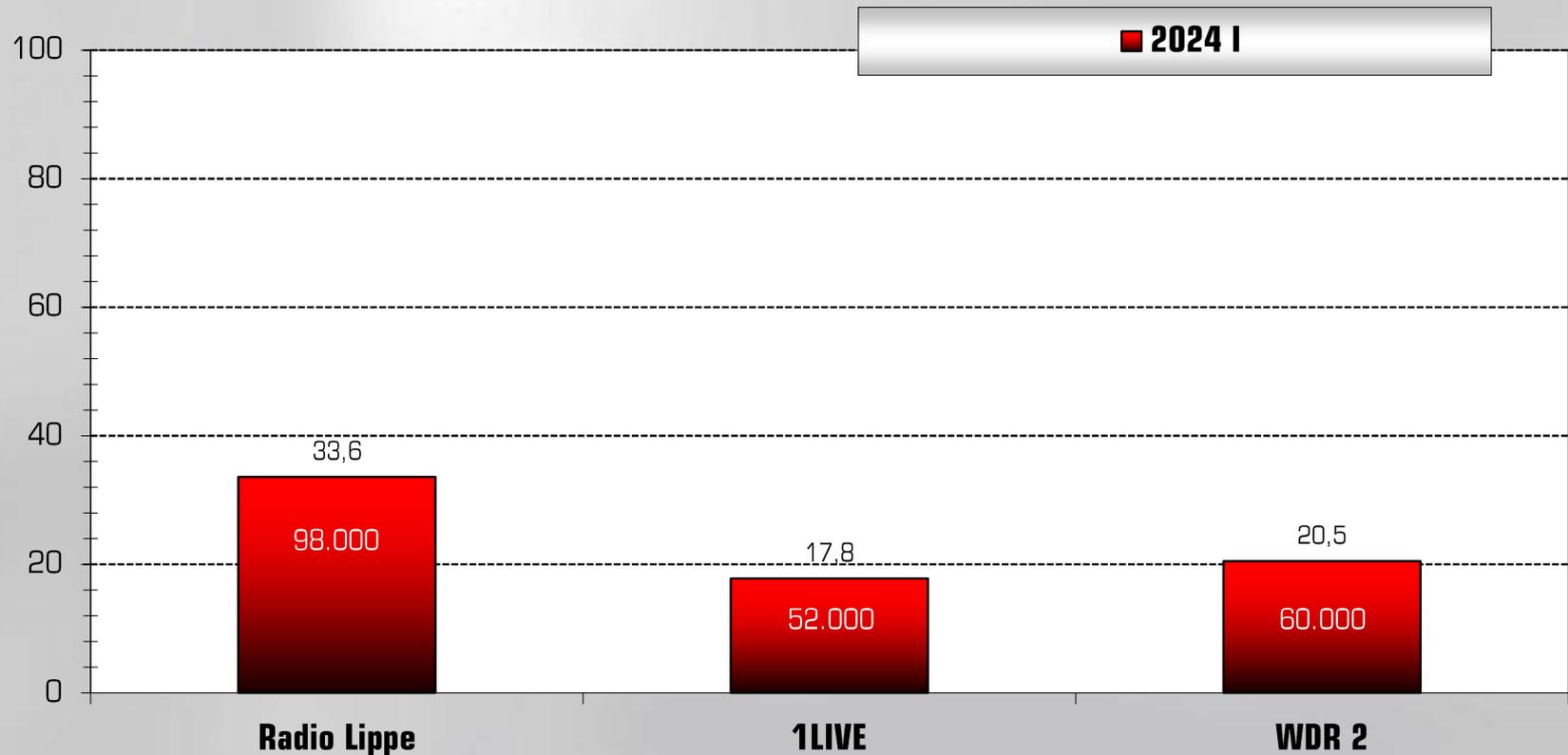
Das Radiohören über digitale Kanäle wie WLAN-Radios nimmt stetig zu. Das Programm von Radio Lippe wird im Durchschnitt pro Monat über **358.000** mal per Internetstream abgerufen.

BEKANNTHEIT

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender schon mal gehört hat (in %)

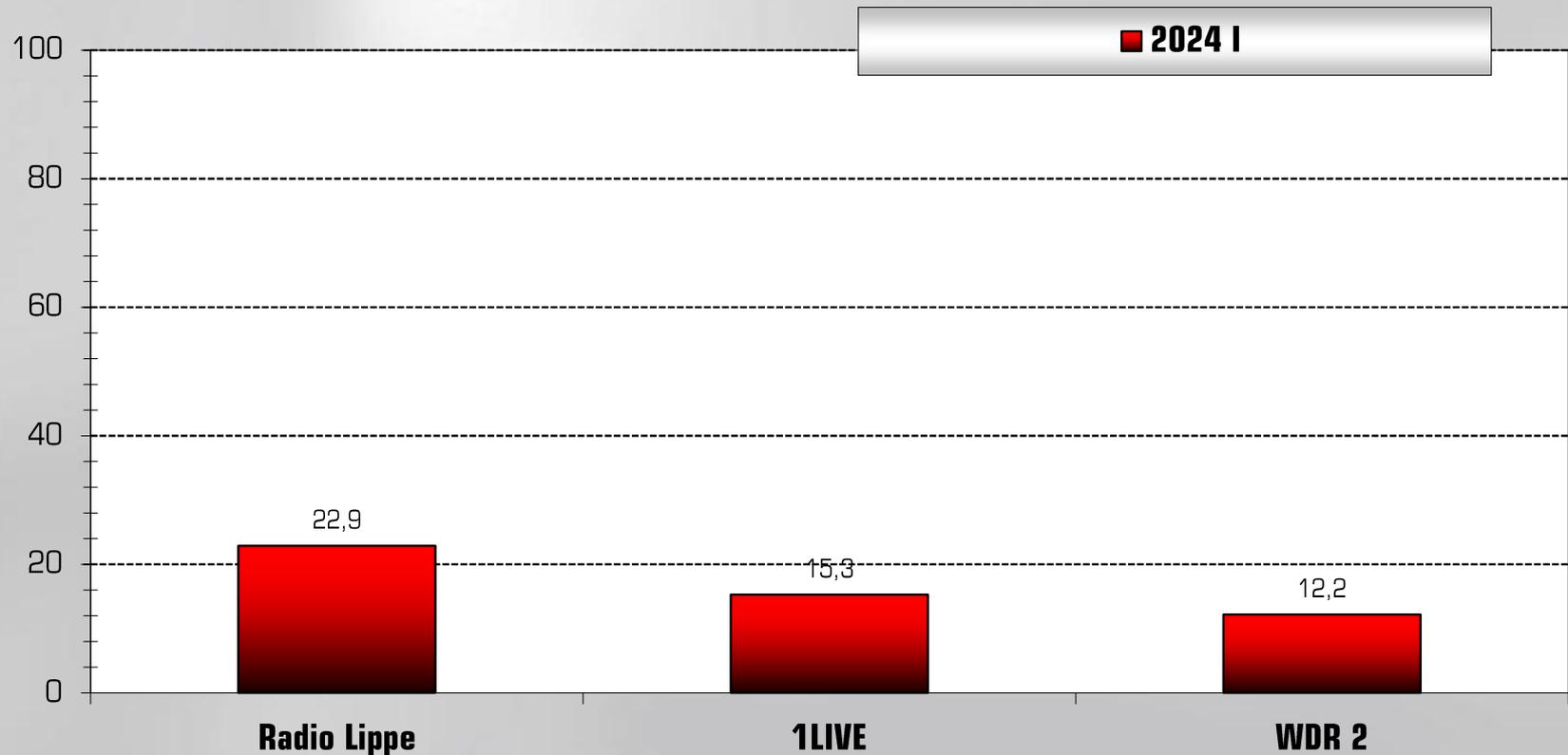


HÖRER GESTERN (MO-FR)



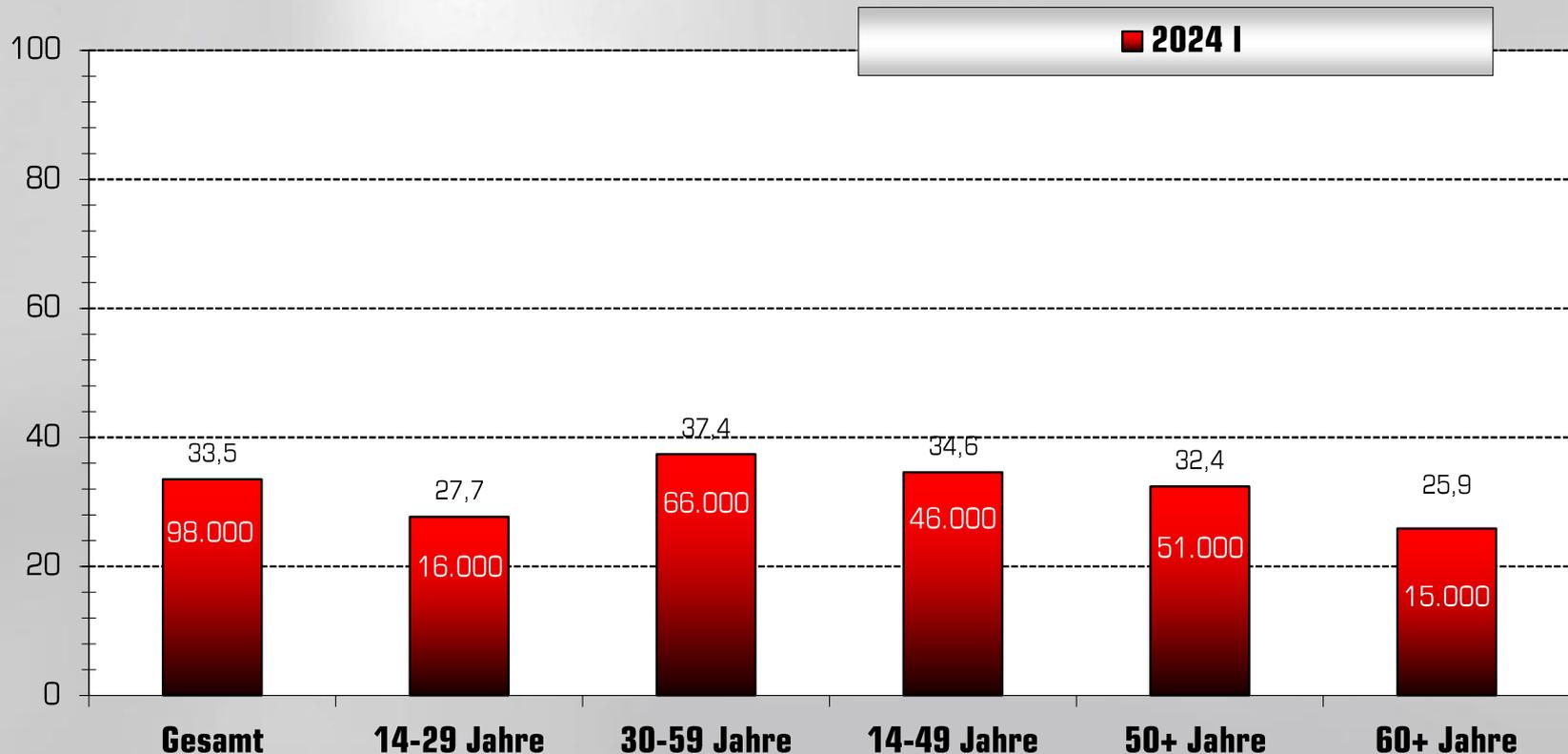
MARKTANTEIL

Anteil der Hördauer dieses Senders an der Hördauer aller Sender (im Tagesdurchschnitt)
(in %) auf Grundlage der Einwohner ab 14 J.



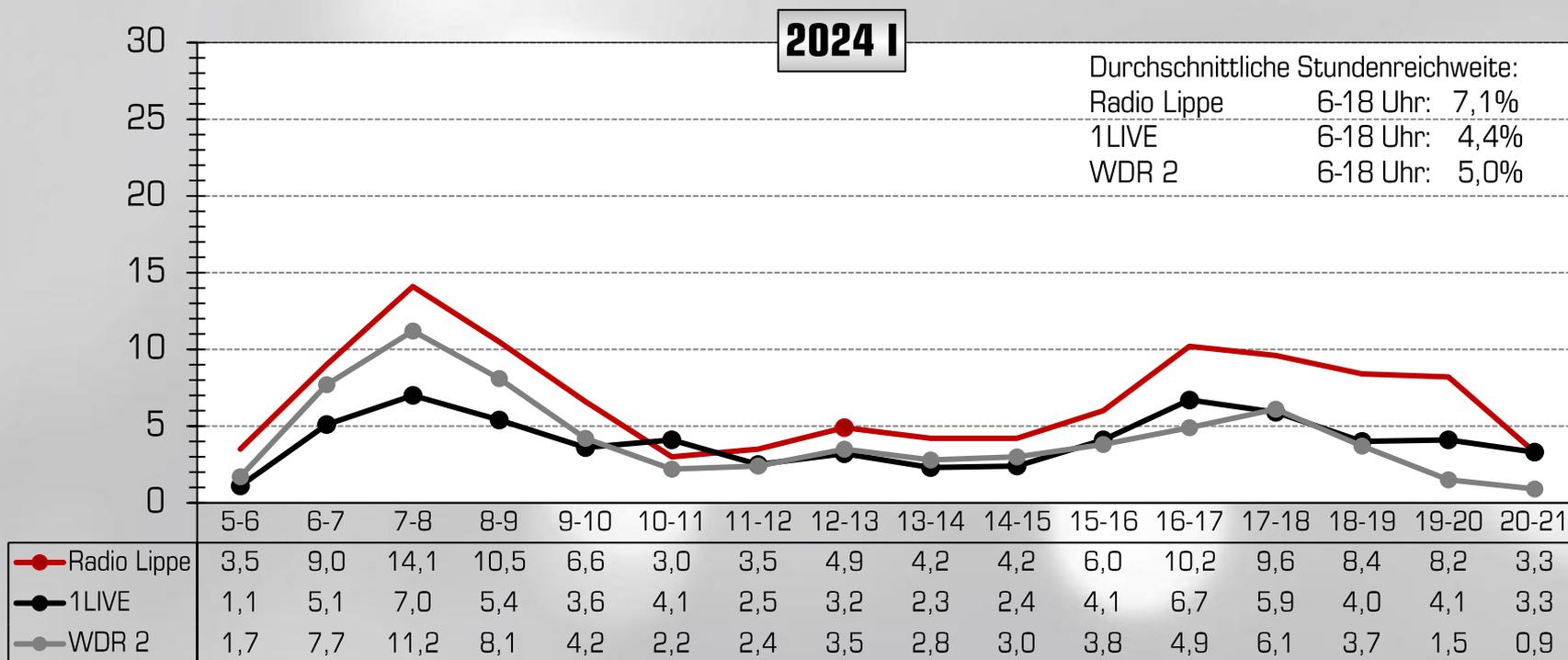
HÖRER GESTERN (MO-FR): ALTER

Anteil dieser Altersgruppen im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktätig hört (in %)



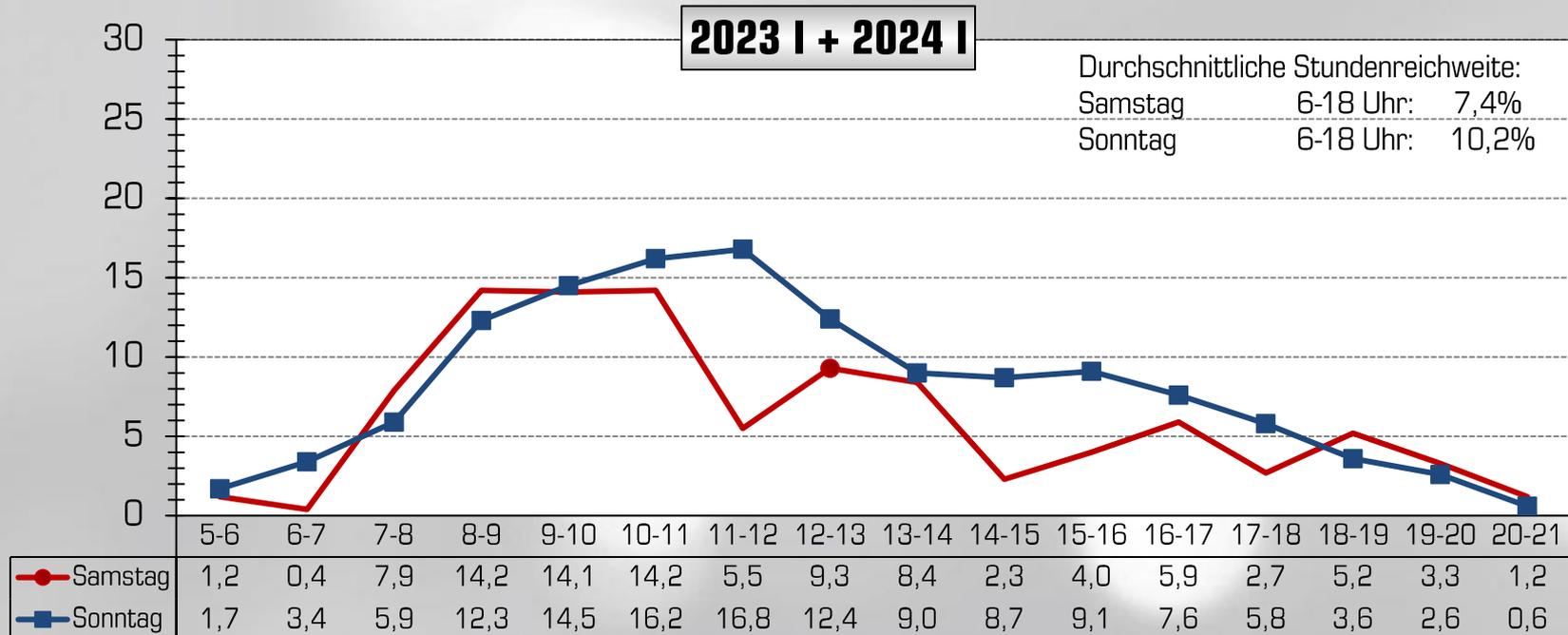
STUNDENREICHWEITEN (MO-FR), 5-21 UHR

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender werktätlich in den entsprechenden Stunden hört (in %)



STUNDENREICHWEITEN (SA+SO), 5-21 UHR

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender an dem jeweiligen Wochentag in den entsprechenden Stunden hört (in %)



ONLINE-REICHWEITEN



Website-Reichweiten IVW / pro Monat

Durchschnitt März 2023– Februar 2024, Quelle: IVW

Mit intensiver Verzahnung von Radioprogramm und Internet gibt es auf radiolippe.de aktuelle Hintergrundinfos zu lokalen Themen, sowie attraktive Aktionen und interessante Serviceangebote.

621.000 Visits

95.000 Klassische Nutzung
526.000 Mobile Nutzung

Besuche einer Website

1.393.000 Pl's

246.000 Klassische Nutzung
1.147.000 Mobile Nutzung

Pls (Page Impressions):
Abrufe einzelner Unterseiten einer Website während eines Visits

Nutzung Smartphone-Apps IVW / pro Monat

Durchschnitt Dezember 2023– Februar 2024, Quelle: IVW

Sehr beliebt sind unsere Apps für Android und iPhone. Sie bieten interaktiven Verkehrs- und Blitzerdienst, sowie den direkten Draht zur mobilen Website:

68.000
Visits

110.000
Page Impressions

**Überall Radio Lippe hören.
Überall unseren Service nutzen.**

KONTAKT



vermarktet von:



Radio und MediaSolutions



Weitere Informationen erhalten Sie beim
Media Sales Team von Radio Lippe:

Lippischer Rundfunk GmbH & Co. KG
Lagesche Straße 17, 32756 Detmold
Fax: (05231) 61616-51
E-Mail: werbung@radiolippe.de



Nadine Zahn

Tel.: (05231) 61616-50



Udo Klare

Tel.: (05231) 61616-52